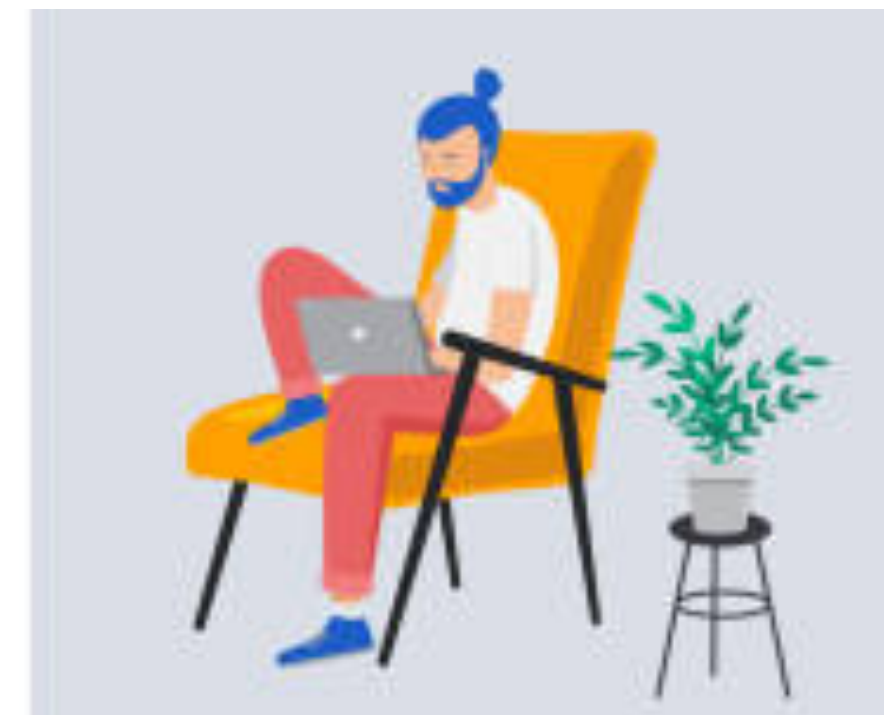
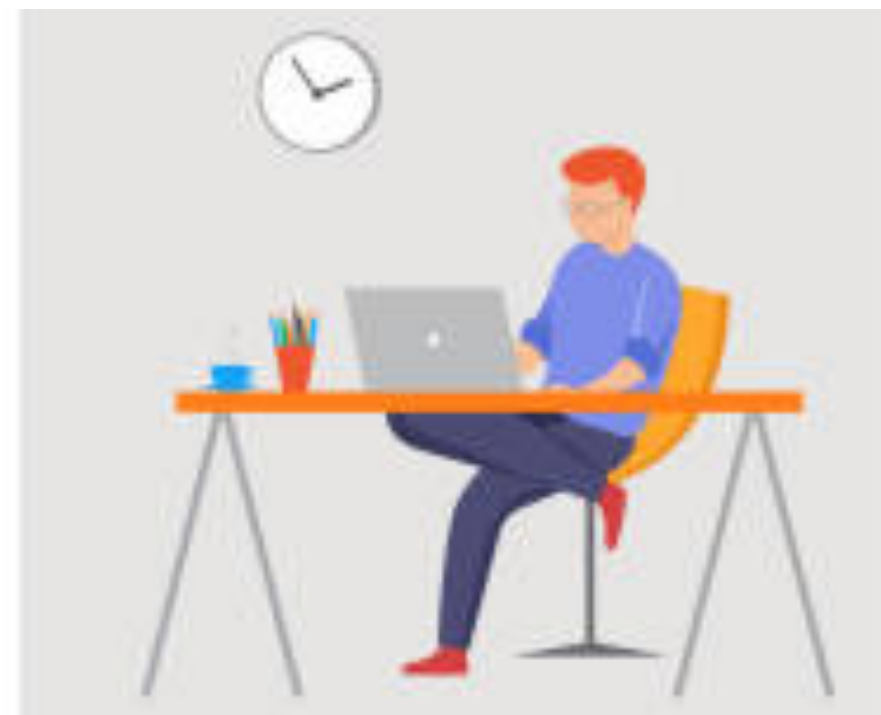
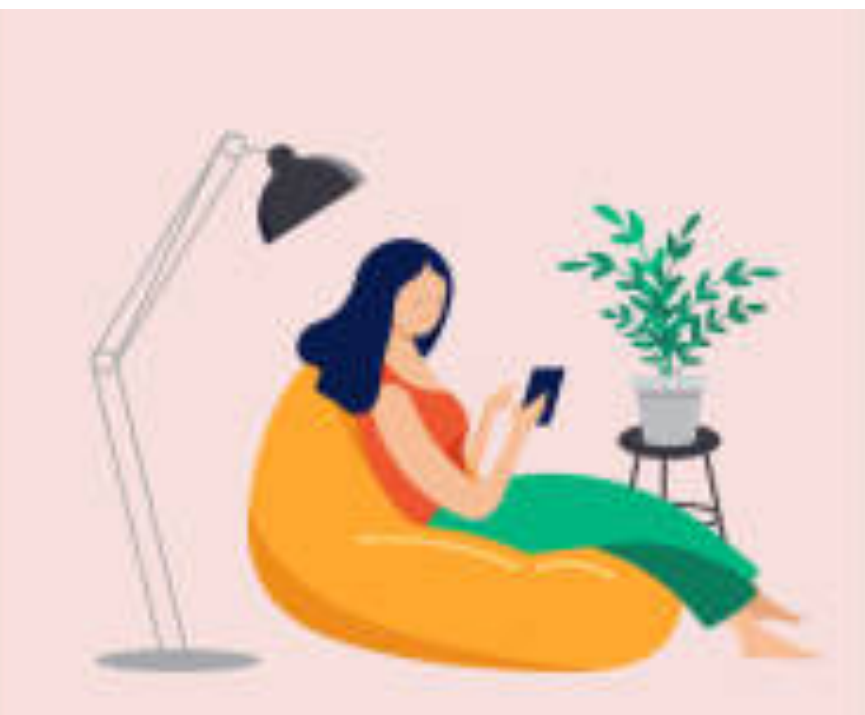


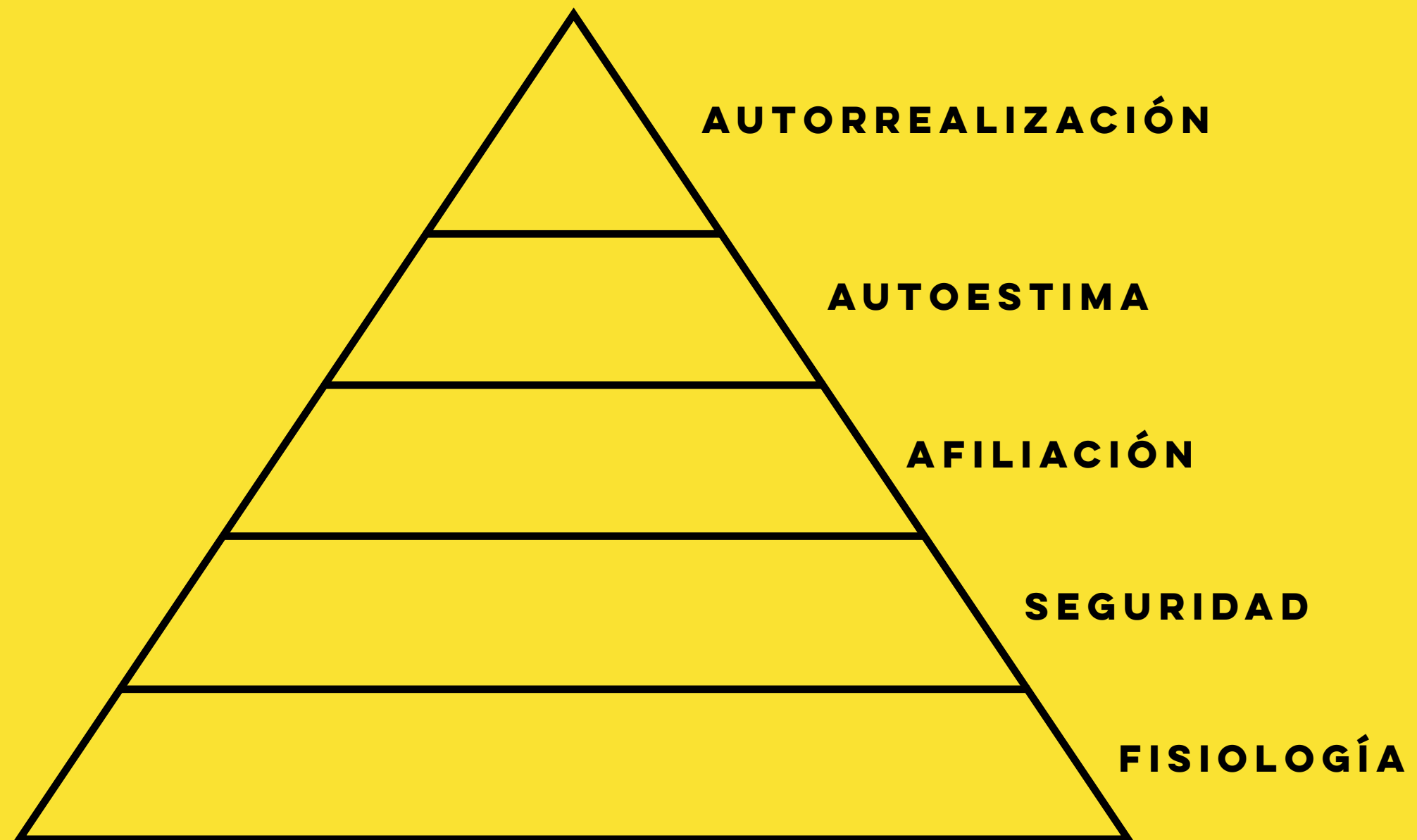


El futuro de la Marca Empleadora

 Carolina Borracchia

www.combolatam.com

Maslow proponía una teoría según la cual existe una jerarquía de las necesidades humanas, que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados.



Traduzcamos
Maslow
al la experiencia
de un colaborador.



¿Qué motivaba a un colaborador a elegir un empleador antes de COVID?*

*** Datos exclusivos de Combo Employer Branding sobre más de 5500 hombres y mujeres laboralmente activos en 20 países de América Latina durante 2019.**





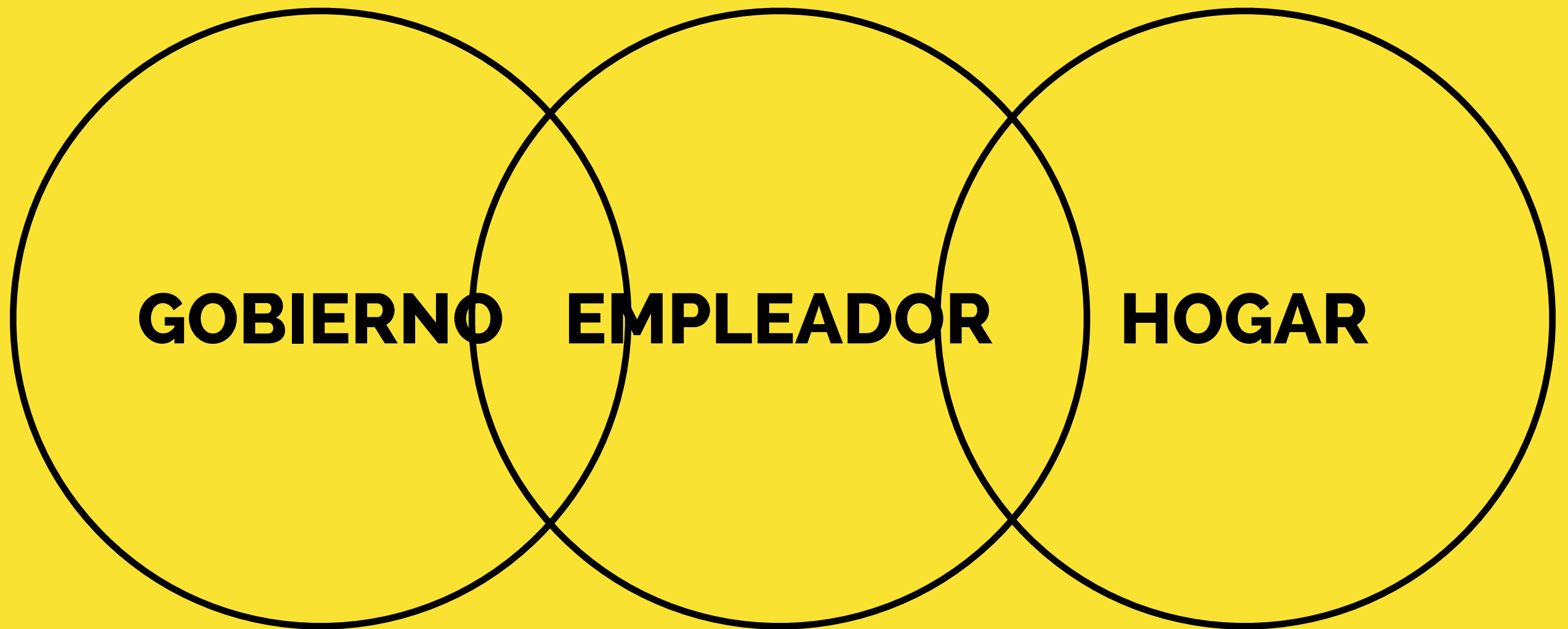
The New Normal:
tu PVE quedó vieja.





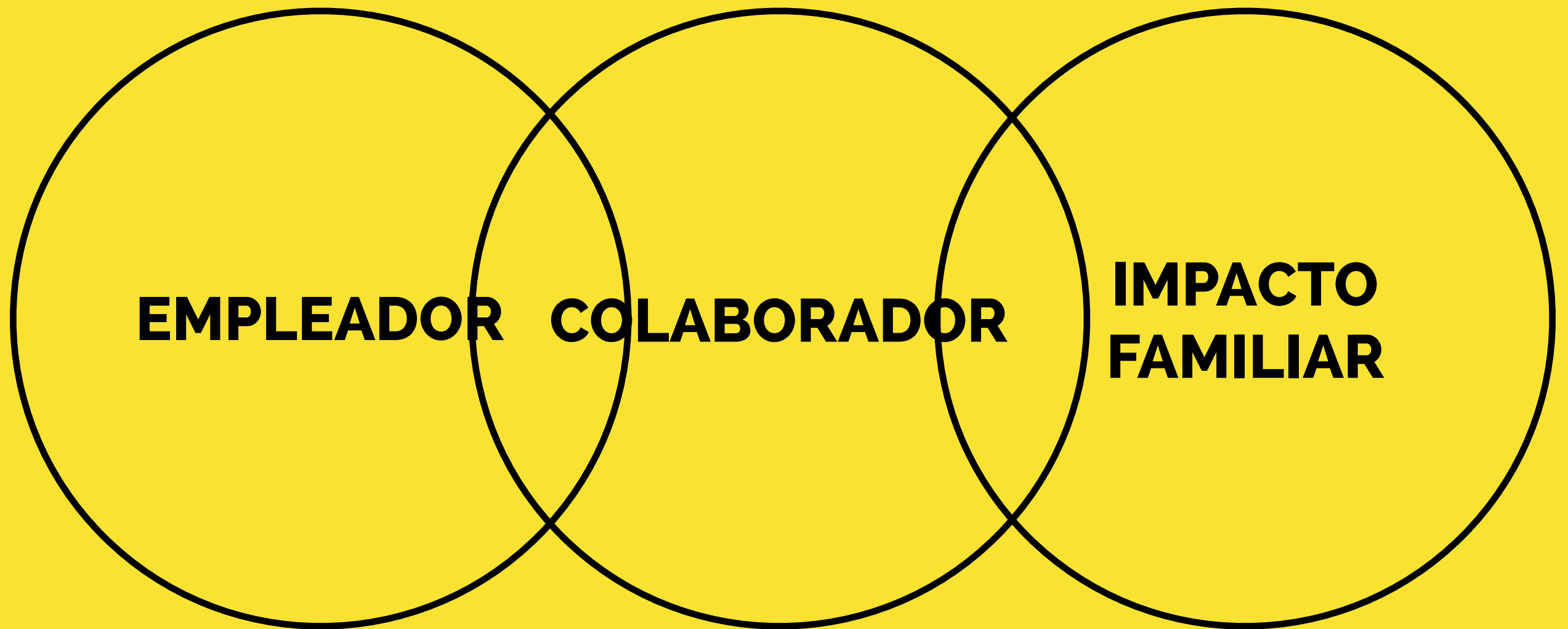
**La marca empleadora
se metió en la
intimidad del hogar.**

El #TheNewNormal de los empleadores y colaboradores.



**¿Cómo ser un
buen empleador
siendo un
intruso?**

El #TheNewNormal de los empleadores y colaboradores.



A photograph of a sailboat's deck with three crew members. One man in a dark blue jacket stands on the left, another in a red jacket sits in the center, and a third in a red jacket is on the right. The boat is moving through a sea of large, white-capped blue waves under a clear sky. The text 'The New Normal: líderes sobrevivientes' is overlaid in a white box with a drop shadow.

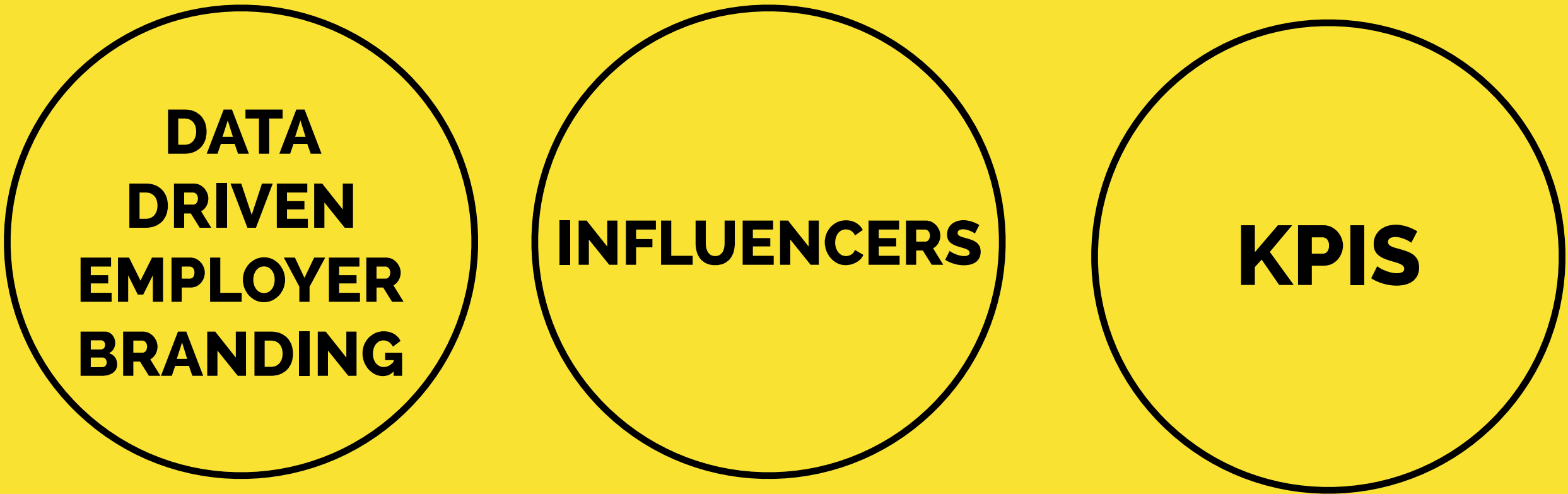
The New Normal: líderes sobrevivientes



- **Improvisación**
- **Coraje**
- **Plug & Play**
- **Emocionalmente cercanos**
- **Aprendices del error**
- **Ejemplares**

Marcas Empleadoras 100% digitales

No hay vuelta atrás!



**DATA
DRIVEN
EMPLOYER
BRANDING**

INFLUENCERS

KPIS



Entremos en contacto!



+5491154782276



carolina@combolatam.com



Carolina Borracchia



www.combolatam.com