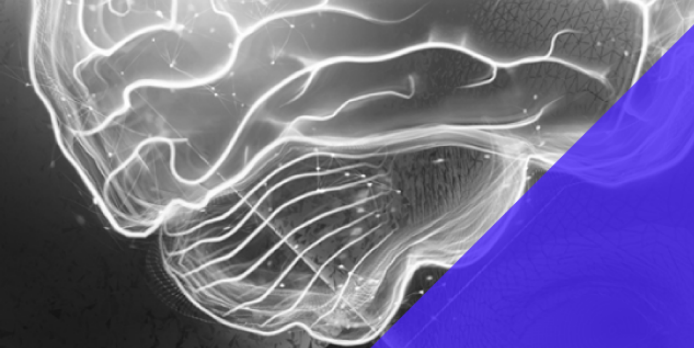


"THE NEW NORMAL"
#HRDay

Mujeres ¿Cómo vemos la crisis?

Karina Awad P.

Directora HR Coca Cola
FEMSA



COVID-19

el día en que nuestro mundo cambió



Confusión y exceso de info

Manejo 'político' de la info
Fake news
Bombardeo de info



Cambios en la convivencia

Distancia social
Distancia emocional



Amenaza a la salud

Atenta contra necesidades básicas



Amenaza la estabilidad

Todo se fragiliza



Amenaza a situación económica

Qué va a pasar con mi trabajo



Aceleración de la historia

Exceso de tensión
Exceso de presión



Lo que las mujeres vemos... diversidad e inclusión en esta pandemia

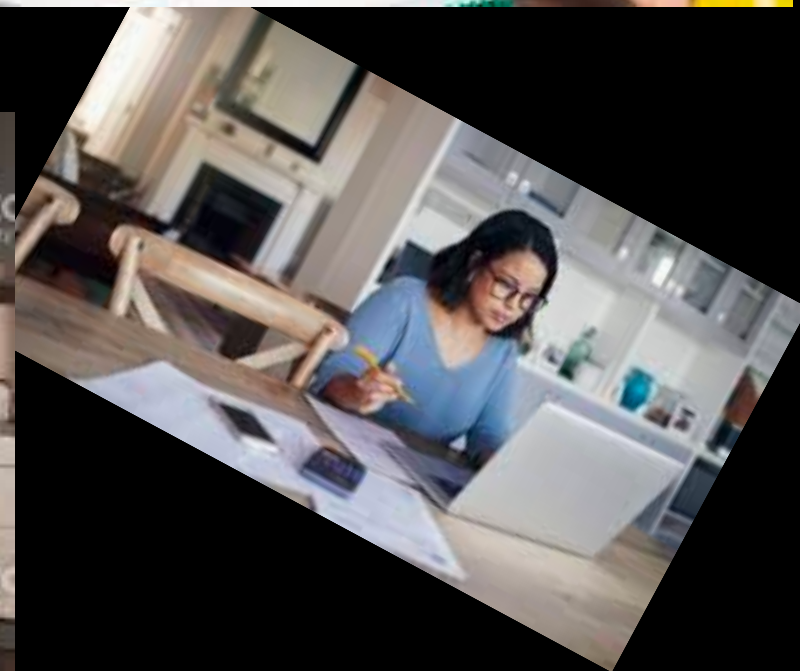
Discutir acerca de cómo vivimos esta crisis las mujeres, que nos ocupa, qué nos preocupa, que no nos deja dormir?

Necesidad de tener un enfoque de genero ante esta pandemia

Mujeres lideres ¿las mujeres lideramos distinto esta crisis que los hombres?

¿roles?

¿estereotipos?



DIFERENCIAS PSICOLOGICAS FEMENINO-MASCULINO

P.Sordo - ¡Viva la diferencia! - 2005



1. El motor que nos lleva a actuar:

MUJERES: su vida afectiva
HOMBRES: logro de sus metas



2. Lo femenino valora más el PROCESO

Lo masculino valora más el OBJETIVO en sí mismo



3. Lo femenino REUNE, JUNTA

Lo masculino tiende a SEPARAR, ORDENAR



4. La mujer tiende a RETENER

El hombre tiende a SOLTAR



5. Lo femenino es MULTIFOCAL

Lo masculino es MONOFOCAL



6. La mujer resuelve los conflictos HABLANDO

El hombre resuelve sus conflictos en SILENCIO



7. La mujer tiende a entristecerse frente a los problemas –

El hombre tiende a enrabiarse



8. Dificultad de las mujeres para darse tiempo para sí misma

Facilidad en el hombre para ello

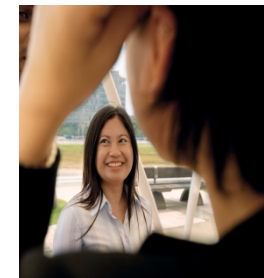


9. Las mujeres dejamos de jugar a corta edad

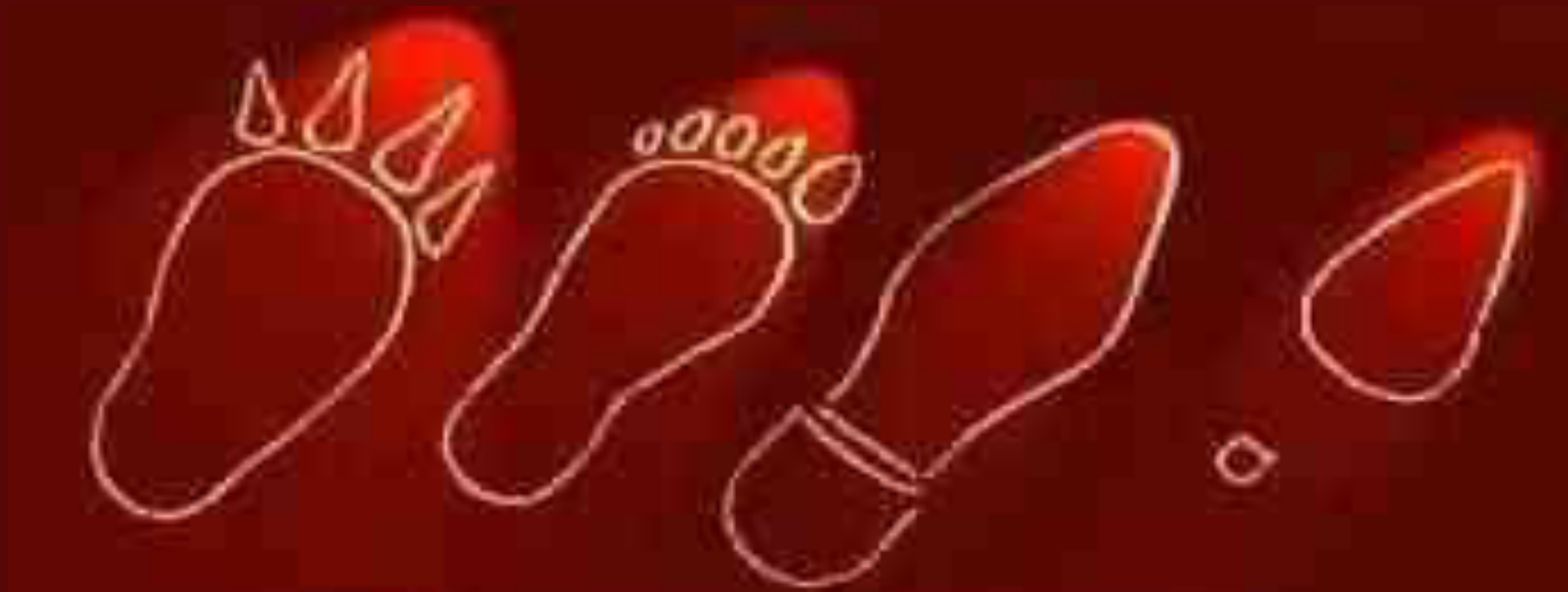
Los hombres valoran más lo lúdico como un elemento de salud mental



10. La mujer tiende a externalizar los motivos de su felicidad
- El hombre los hace propio



¿Estas diferencias nos hacen ser mejores líderes?



Evolución de la Autoridad...



■ *Mujeres talentosas*

Más del 50% del talento del mundo son mujeres
Dificultad para acceder a roles de liderazgo

■ *Techo de cristal*

Barrera invisible para crecer
¿Autoimpuesto?

■ *Acantilado de cristal*

Alta probabilidad de que una mujer lidere durante
tiempos de crisis

Forbes

What Do Countries With The Best Coronavirus Responses Have In Common? Women Leaders



Avivah Wittenberg-Cox Contributor

Careers

I write about building gender-balanced businesses

f

t

in



Germany



Taiwan



New Zealand



¿?



VS



Liderazgo
Credibilidad
Empatía
Determinación
Transparencia

MAS ALLA DE LA BIOLOGIA...





Y para terminar, sin perder la perspectiva de genero...

Ausencia de mujeres en toma de decisiones es perder la mirada de más del 50% de la población

Las necesidades de las mujeres deben estar representadas a la hora de tomar decisiones ante la crisis: *a riesgos diferenciados, acciones diferenciadas*

Ojalá que llegue el día en el que no sorprenda que una mujer lidere y además, ¡que lo haga bien!