



Medios digitales como principales aliados del
reclutamiento online

Ricardo Rodarte
CEO - OCCMundial

AGENDA

1.

Contexto del mercado laboral

2.

Impacto generado por el virus COVID-19

3.

Nuevas tendencias a considerar para el reclutamiento en línea

4.

Adaptaciones a considerar en el “nuevo normal”

5.

Oportunidades para captar el mejor talento disponible



1.

Contexto del mercado laboral



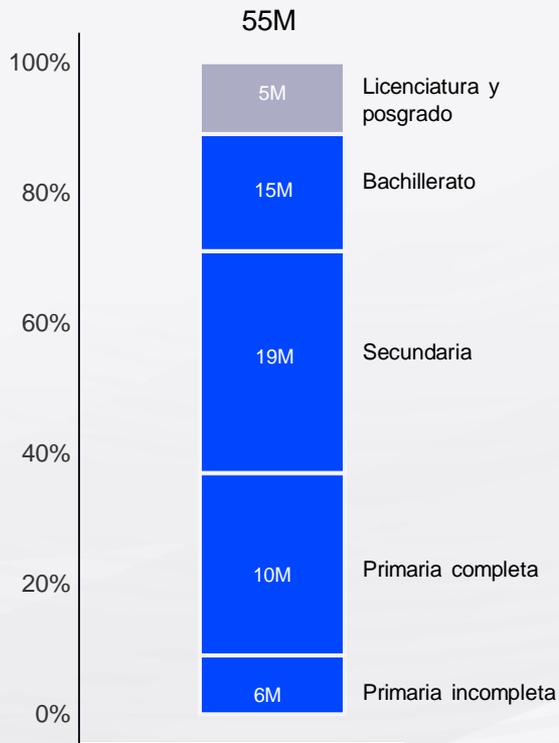
México tiene una gran fuerza laboral, de la cual el 56% se encuentra en el sector informal: un segmento considerado como una enorme oportunidad para participar en la búsqueda de empleo en línea.



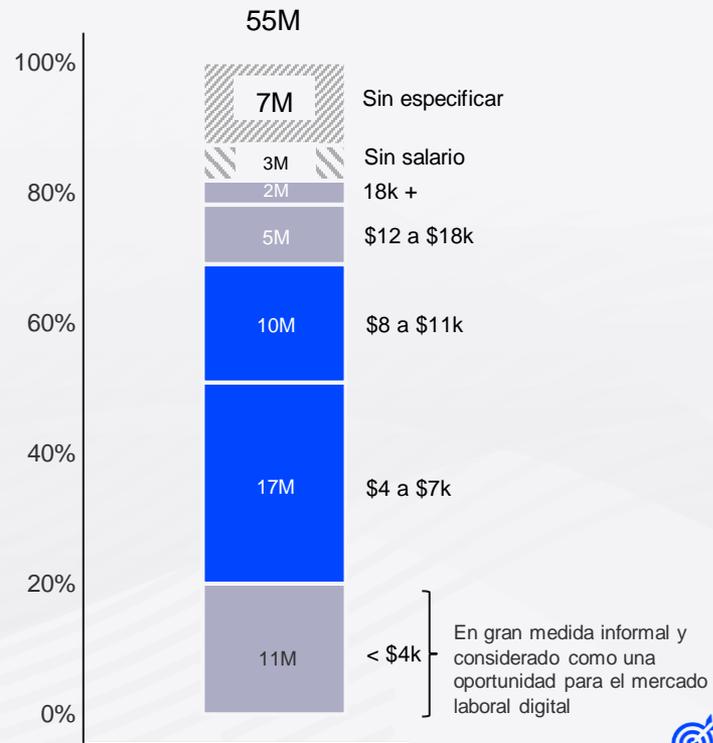
El 90% de los trabajadores mexicanos tienen bachillerato como nivel máximo de estudios, con ingresos en su mayoría de \$4 a \$11k pesos mensuales (\$200 a \$500 USD)



Población económicamente activa ocupada por nivel educativo (2019, M)



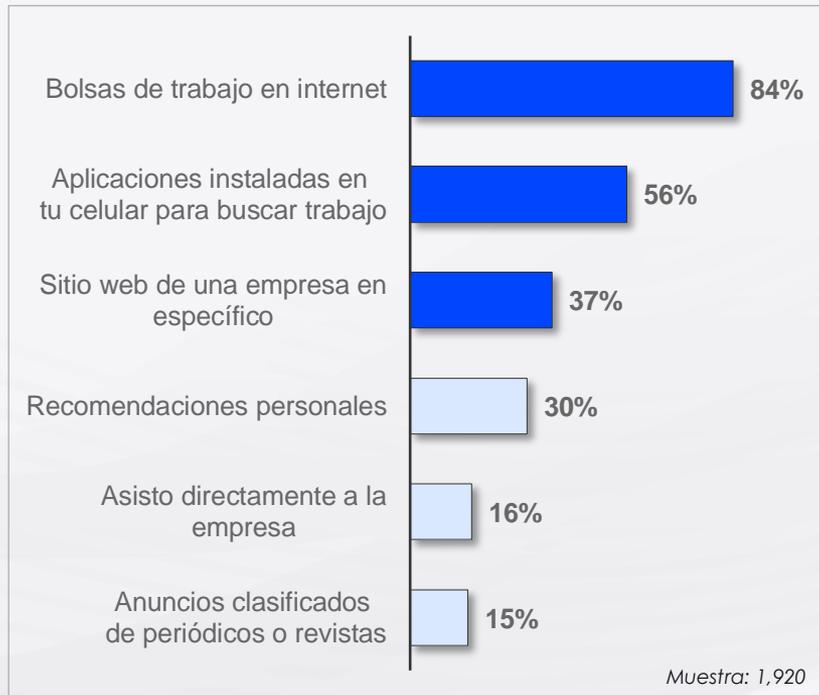
Población económicamente activa ocupada por salario mensual (2019, M)



En la actualidad, **los medios digitales** son los principales para buscar empleo y para reclutar personal.



Medios utilizados **por candidatos** para buscar trabajo



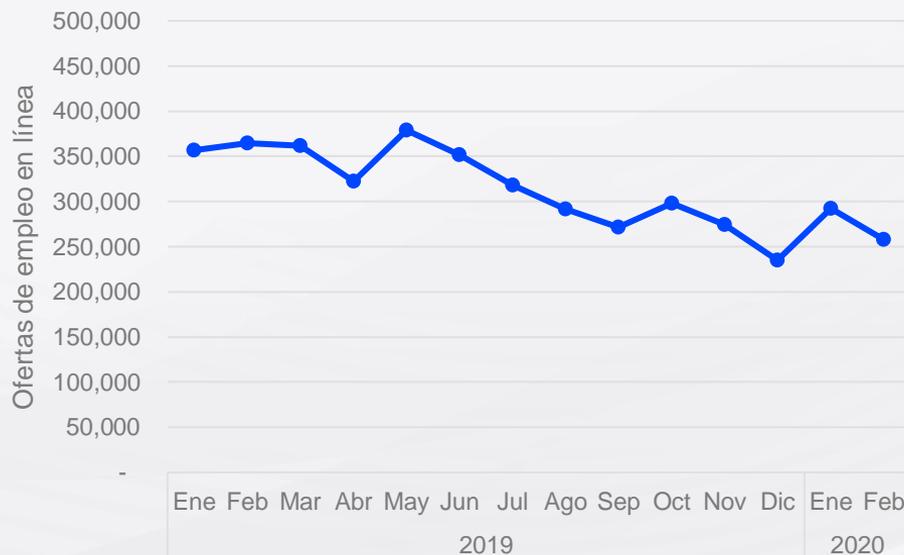
Medios usados **por las empresas** para buscar personal



Antes de la pandemia global, en México se publicaban **+340 mil ofertas de empleo en línea** en promedio mensualmente¹



Ofertas de empleo en línea publicadas mensualmente – (Ene 2019 a Feb 2020)



Top 5 de categorías con más oferta de empleo:

- Comercial – Ventas
- Finanzas – Economía
- Retail
- Atención a clientes
- Logística y distribución

¹ Ofertas de empleo publicadas en múltiples bolsas de trabajo en línea y puede existir duplicidad
Fuente: Job Market Insights



2.

Impacto generado por el virus COVID-19



Radار nacional de vacantes

En este radar por todo México, cada semana encontrarás el sector que tuvo un mayor incremento de vacantes publicadas en 4 de los estados más importantes del país (del 1 al 7 de mayo vs. semana anterior).



CDMX
Sector Salud
48% + vacantes



Nuevo León
Tecnología
44% + vacantes



Jalisco
Ingeniería
53% + vacantes



Estado de México
Recursos Humanos
85% + vacantes



Descargar reporte completo

Semana 1 (30 de abril de 2020)

Semana 2 (7 de mayo de 2020)

Fuente del estudio: Datos internos área de estrategia OCCMundial.

Es de gran importancia analizar el comportamiento del mercado laboral en línea, y es por ello que hemos creado el **“Termómetro Laboral OCC”**

El **“Termómetro Laboral OCC”** evalúa tres temas de importancia con el objetivo de brindar información de valor para los reclutadores y empresas, así como para los buscadores de empleo:

- Percepción sobre la recuperación económica
- Ofertas de empleo temporales disponibles
- Productividad en tiempos de pandemia

El “**Termómetro Laboral OCC**” y los análisis internos que llevamos a cabo en OCCMundial nos permiten compartir los siguientes hallazgos del impacto generado al mercado laboral en línea derivado de la pandemia COVID-19



Ofertas de empleo publicadas

- 22% YoY en marzo
- 65% YoY en abril
- 61% YoY en mayo¹

Se han dejado de publicar aprox. 270 mil ofertas de empleo en línea del 16 de marzo al 12 de mayo.

¹Datos del 1 al 12 de mayo.



Regiones afectadas

- Centro: -58%
- Noreste: -56%
- Noroeste: -52%
- Sur: -51%
- Bajío: -49%

*Ofertas de empleo por región YoY.
*Datos del 16 de marzo al 12 de mayo.



Categorías afectadas

- Ventas: -57%
- Admin: -67%
- Contabilidad: -61%
- TI - Sistemas: -41%
- RH: -71%

Estas 5 categorías representan aproximadamente 176 mil empleos que se han dejado de publicar en línea

*Ofertas de empleo por sector YoY.
*Datos del 16 de marzo al 12 de mayo.



Sectores afectados

- Servicios: -53% (BPO y financieros)
- Industria: -64%
(manufactura y automotriz)
- TI y Telecom: -41%
- Alimentos y bebidas: -55%
- Construcción: -60%

Estos 5 sectores representan aproximadamente 223 mil empleos que se han dejado de publicar en línea

*Ofertas de empleo por sector YoY.
*Datos del 16 de marzo al 12 de mayo.



3.

Nuevas tendencias a considerar para el reclutamiento en línea



En épocas de COVID-19 **el reclutamiento en línea se ha consolidado por su efectividad** a la hora de gestionar Capital Humano frente a los métodos tradicionales.

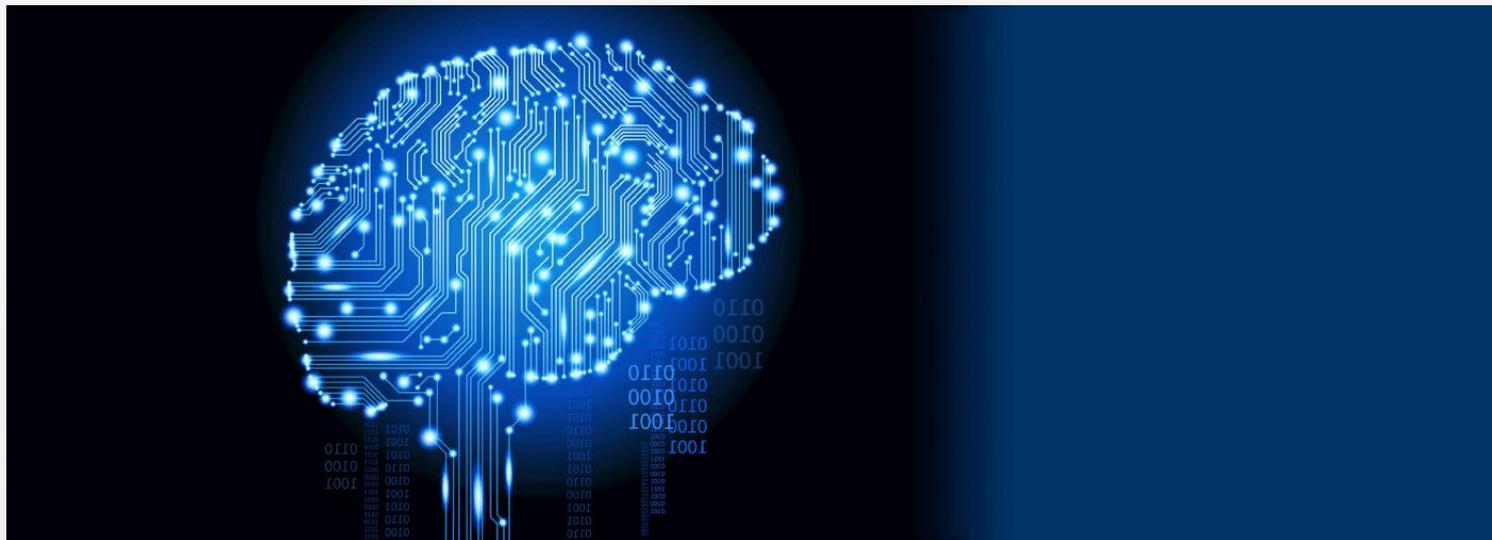
- Video-entrevistas para optimizar tiempo y traslados





En épocas de COVID-19 **el reclutamiento en línea se ha consolidado por su efectividad** a la hora de gestionar Capital Humano frente a los métodos tradicionales.

- Inteligencia artificial para optimizar la afinidad de la experiencia de los candidatos con los requisitos de las ofertas de empleo





En épocas de COVID-19 el reclutamiento en línea se ha consolidado por su **efectividad** a la hora de gestionar Capital Humano frente a los métodos tradicionales.

- Ciberseguridad y privacidad de datos como prioridad





En épocas de COVID-19 el reclutamiento en línea se ha consolidado por su **efectividad** a la hora de gestionar Capital Humano frente a los métodos tradicionales.

- Ferias virtuales para conectar a candidatos y reclutadores





En épocas de COVID-19 el reclutamiento en línea se ha consolidado por su **efectividad** a la hora de gestionar Capital Humano frente a los métodos tradicionales.

- e-Commerce como un canal adicional de compra y atención

occmundial Productos Crea tu Plan Acerca de OCCmundial Preguntas frecuentes CREAR CUENTA INICIAR SESIÓN

Estas son las medidas de apoyo a nuestros clientes ante la contingencia del COVID-19. [Conócelas aquí](#)

Nos ponemos de tu lado para que tu empresa siga fuerte

No te detengas, nosotros no lo hemos hecho

[PUBLICA AHORA](#)

Elige tu anuncio de empleo y comienza a recibir postulaciones de candidatos

Trimestrales Anuales

Anuncio Básico	Anuncio Destacado	Anuncio Premium
Para todo tipo de empresas. Es rápido y eficiente.	Cubre vacantes urgentes o especializadas. Más vistas, más postulados.	(Opción hasta el doble de postulaciones! Inteligencia artificial en tus vacantes.
\$1,205	\$1,492	\$2,009
único pago por 1 anuncio.	único pago por 1 anuncio.	único pago por 1 anuncio.
COMPRAR AHORA	COMPRAR AHORA	COMPRAR AHORA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vigencia de 60 días a partir de la publicación del anuncio. ✓ Acceso ilimitado a los 15 millones de currículums. ✓ 20 datos de contacto (identidades) por 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TODAS LAS VENTAJAS DEL ANUNCIO BÁSICO. ✓ Mayor tamaño para mayor visibilidad. ✓ Coloca 3 beneficios para diferenciarte de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TODAS LAS VENTAJAS DEL ANUNCIO DESTACADO. ✓ Hasta el doble de postulaciones impulsadas por inteligencia artificial. ✓ Visibilidad máxima para tus anuncios.



En épocas de COVID-19 el reclutamiento en línea se ha consolidado por su **efectividad** a la hora de gestionar Capital Humano frente a los métodos tradicionales.

- Facilidad de encontrar y publicar ofertas de empleo para trabajar desde casa



¡Ánimo! Muchas empresas siguen contratando

CONSEJOS Y AYUDA >

Vacantes para hacer home office

Creamos un listado con ofertas por todo México, para que consigas un nuevo trabajo y empieces a laborar desde tu casa. ¡Mucho éxito!

VER VACANTES

Empleos por la contingencia

En estas posiciones se necesita mucha gente, recuerda que puedes filtrarlos para encontrar los más cercanos ¡envía tu CV!

Repartidor Mensajero
 Vendedor

Detalle del empleo

Puedes seleccionar varios

Contratación

- Permanente
- Temporal / Por proyecto
- Becario

Horario

- Tiempo completo
- Medio tiempo

Salario

- Nómina
- Honorarios asimilados

¿Este empleo permite trabajar desde casa? (opcional)

- No
- Temporalmente debido al COVID-19
- Sí

Habilitar el reclutamiento móvil a través de aplicaciones para dispositivos iOS y Android



Los candidatos pueden realizar las siguientes acciones desde la aplicación:

- Crear cuenta y cargar curriculum
- Buscar ofertas de empleo en su localidad
- Postularse a ofertas de empleo publicadas
- Recibir notificaciones de empleos
- Chatear con los reclutadores
- ...entre muchas otras funcionalidades.

Promedio de descargas mensuales **antes** de la pandemia

109 mil
descargas
de la app

Promedio de descargas mensuales **después** de la pandemia

91 mil
descargas
de la app



4.

Adaptaciones a considerar en el “nuevo normal”



El impacto del COVID-19 a nivel global es tan fuerte que habrá que **replantearse una nueva normalidad en diferentes aspectos de la vida como la conocemos**. Nos veremos envueltos en una manera diferente de convivir, socializar, consumir y trabajar.

- Deberá considerarse realizar cambios permanentes.
- La fuerza laboral no regresará al mismo tiempo (horarios escalonados).
- Adaptaciones en las oficinas, será algo que las empresas tendrán que afrontar.
- Implementar una mezcla de trabajo remoto y oficina para poder aplicar la sana distancia.
- Las empresas deberán estar preparadas y contar con las herramientas necesarias para comenzar a implementar una modalidad de trabajo híbrida (oficina + home office).
- Nuevos modos de colaboración virtual.



5.

Oportunidades para captar el mejor talento disponible



Los reclutadores deben ser conscientes de lo que los candidatos valoran al momento de evaluar una oportunidad de trabajo





La capacitación online considerada como un aliado estratégico para la atracción del mejor talento



Alianza por la educación y el empleo



Las empresas deben preocuparse por brindar las mejores condiciones y medir el bienestar emocional de los colaboradores a través de los principales elementos del salario emocional

Principales elementos del salario emocional



Oportunidades de desarrollo

Capacitación, gestión del talento, coaching, mentoring y plan de carrera.



Balance de vida

Esquema de trabajo flexible, beneficios de salud, integración de la familia y oportunidades de esparcimiento y recreación

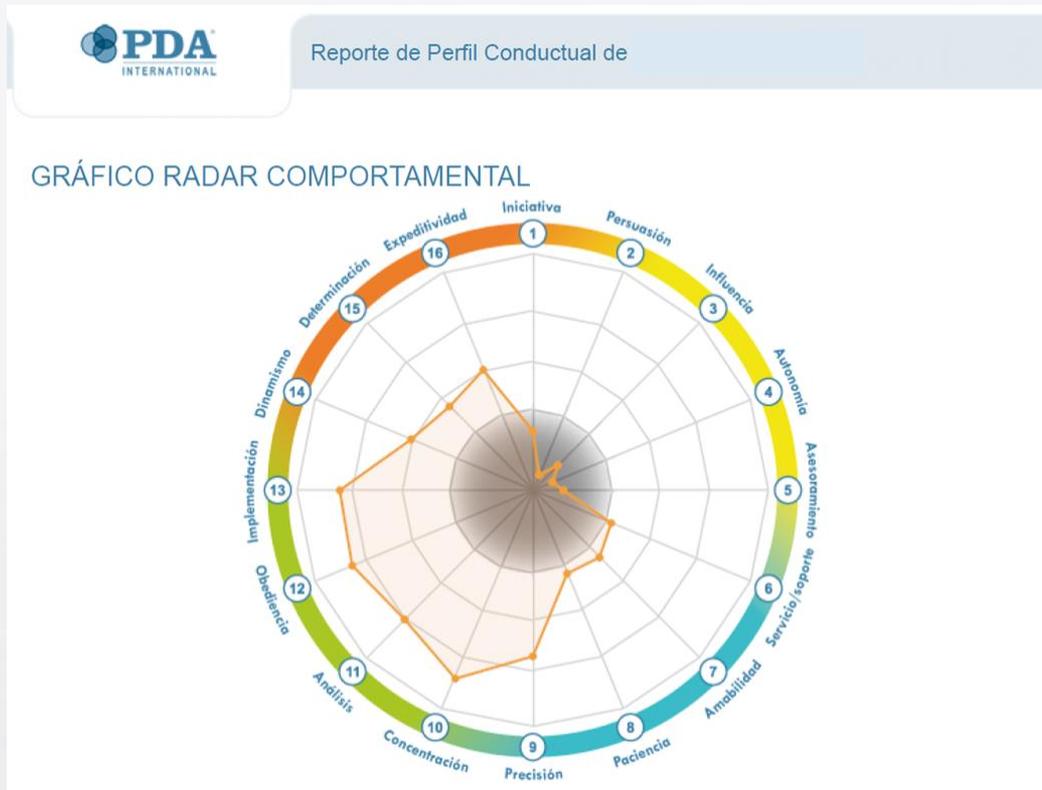


Bienestar psicológico

Reconocimiento, autonomía, retos profesionales y trascendencia en la comunidad



Los reclutadores tienen a su disposición herramientas clave para seleccionar a los mejores candidatos





El mejor talento bilingüe a disposición de los reclutadores a través de herramientas clave

Desarrollarme como profesional

  DASHBOARD  BUSCAR  CURRÍCULO 

Idioma

Inglés Avanzado Español Lengua nativa 

Tu nivel de inglés es **9 - AVANZADO** 

Conoce los niveles [aquí](#)



Acercarse a los candidatos del futuro a través de alianzas con instituciones educativas públicas y privadas

The screenshot displays the RUE (Red Universitaria de Empleo) website. At the top left is the RUE logo and the text 'Red Universitaria de Empleo'. A navigation menu is visible in the top right. The main content area features a blue header with the text: 'RUE evoluciona para que tu bolsa de empleo universitaria sea **más sencilla y rápida.**' Below this is a large banner for 'Vacantes exclusivas' with a play button icon. To the right, a search results panel for 'occmundial' is shown, listing several job opportunities with details like 'Ejecutivo de ventas' and 'Marketing digital'. At the bottom of the banner, it says 'Bienvenido, esto es lo que encontrará en nuestros campus'.



Aprovechar fortalezas tecnológicas para otras causas siempre con el objetivo de facilitar la búsqueda de empleo y candidatos

The image shows a composite of digital marketing and recruitment elements. On the left is a desktop website for 'Mayo con Causa' with a green navigation bar containing 'Home', 'Acerca de', 'Empresas Participantes', and 'Recursos'. Below the navigation is a dark banner for 'WADHWANI FOUNDATION' with the text 'ACELERA TUS OPORTUNIDADES' and 'Regístrate a Job Wadhawani Innovation Skillling and Entrepreneurship, JobWISE y fortalece tus habilidades blandas.' Below this is a 'JOBWISE' section. On the right is a mobile job search interface with a search bar containing 'Empleos en México y el mundo' and a 'BUSCAR' button. Below the search bar are three job listings: 'Científico (a) de datos' (Praxis, Ciudad de México), 'EJECUTIVO DE VENTAS - SB MAS COMISIONES' (Gayosso, Miguel Hidalgo, Ciudad de México), and 'Líder de Operaciones de Empresa de Cartón' (Compuado). The mobile interface also features the 'occmundial' logo and a close button.



¡Gracias!

Ricardo Rodarte
CEO - OCCMundial